

《香料香精化妆品企业可持续发展 (环境、社会、治理) 指南》

编制说明

中国香料香精化妆品工业协会

2024 年 9 月

《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）指南》

编 制 说 明

一、 工作简况

本标准编制项目由中国香料香精化妆品工业协会 (以下简称“中国香妆协会”) 提出并归口, 于 2024 年 8 月立项。项目计划完成时间为 2024 年 10 月。

本标准性质为中国香妆协会推荐性团体标准。

1. 标准编制的背景和意义

在气候变化日益加剧, 环境保护迫在眉睫的大背景下, 可持续发展成为全球共同关注的话题。ESG(Environmental, Social and Governance)作为一种关注环境、社会和治理等方面综合表现而非单一财务因素的可持续发展观、社会责任实践和企业评价标准, 近年来愈发受到高度关注与广泛讨论。国际层面, 各方积极推动 ESG 标准整合。国际财务报告准则 S1 号 — 可持续相关财务信息披露一般要求 (IFRS S1)、国际财务报告准则 S2 号 — 气候相关披露 (IFRS S2)、欧洲可持续发展报告标准陆续发布。另一方面, ESG 成为国际贸易新型规则体系。以欧盟为典型代表, 陆续发布了《企业可持续发展尽职调查指令》《零毁林法案》等一系列法令条例, 对中国企业的国际化业务将产生影响。国内层面, 多层次 ESG 政策制度体系正在建立健全, 生态环境部、证监会、国资委、财政部等陆续出台 ESG 相关文件, 强化 ESG 工作要求, 相关部门和行业陆续发布低碳转型方案。

香料香精化妆品行业 (以下简称“香妆行业”) 是与人民美好生活息息相关的朝阳产业, 其价值链复杂, 与环境与生态系统的依赖程度高、影响程度高, 国际化水平高, 面临消费者、客户、员工、投资者、监管机构等多元利益相关方的诉求期待, 在坚持合规运营、培育新质生产力, 落实高质量发展要求上面临更大的挑战。这为香妆行业推进 ESG 工作、提升国际竞争力、满足人民美好生活的愿望提出了更高的要求。

据不完全调查, 目前已发布的香妆行业相关 ISO 标准 (包括化妆品、精油、香料、烹饪香草和调味品等) 共 265 项, 另有 28 项 ISO 标准正在制定中。这些

标准大多以统一产品质量安全标准与测算方法规范为主要目的，鲜少有标准涉及环境保护、劳工权益、社会经济考虑（如公平贸易）等可持续发展相关要求。因此美妆企业需要一个提供领先可持续发展（ESG）管理理念、方法和实践指引的统一标准，奠定其高质量发展的基石。

在此背景下，中国美妆协会组织制定《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）指南》团体标准，旨在促进美妆行业健康、协调、高质量发展，引导美妆行业企业（以下简称“美妆企业”）将可持续发展（ESG）理念融入企业发展战略、经营管理活动中，持续加强生态环境保护、履行社会责任、健全企业治理、培育新质生产力，不断提升美妆企业治理能力、竞争能力、创新能力、抗风险能力和提高经济效益的能力，促进自身和经济社会的可持续发展，逐步强化对经济、社会 and 环境的正面影响。

2. 主要工作过程

1) 成立标准起草工作组

中国美妆协会重视 ESG 工作，于 2023 年成立可持续发展（ESG）专业委员会，并于 2023 年 11 月宣布启动美妆行业可持续发展（ESG）系列团体标准的制定工作，建立标准起草工作组。

标准起草工作组通过资料搜集、对标分析、专项研讨等形式，调研工作现状，了解工作需求，制定了标准编制工作计划，明确任务分工及各阶段进度安排。2024 年 3 月 29 日，中国美妆协会组织召开香料香精化妆品行业可持续发展（ESG）培训交流会，介绍本团体标准编制方案和标准框架。

对部分美妆企业开展调研，了解可持续发展工作及对标准制定的需求、初步起草标准相关内容。

2) 标准立项与内容起草

形成《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）指南》团体标准立项申请书，于 2024 年 8 月 19 日公示。

8 月 27 日，标准起草工作组在前期调研基础上，经过充分分析和内部研讨，研制完成《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）指南》团体标准草案。

3) 专家审核及内容完善

2024 年 9 月 2 日，召开该团体标准起草专家论证会，邀请相关领域专家及行业企业代表等参与讨论，评审标准。专家一致认为，该标准对促进美妆行业 ESG 管理具有重要意义，起草组前期已经开展了卓有成效的工作。

标准起草工作组认真听取专家及企业代表提出的修改意见，根据专家意见研究分析，修改完善《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）指南》内容，形成标准编制说明文件和标准征求意见稿。

3. 标准起草人及其所做的工作

本标准的起草工作组主要负责以下工作：

- 起草团体标准主要内容，组织起草工作组反复讨论并修改；
- 根据起草工作组的修改意见，起草团体标准草案初稿，组织起草工作组内部反复讨论并修改；
- 积极参加标准起草组在标准起草各阶段所组织的会议、技术讨论；
- 根据内外部专家、学者反馈意见，对反馈意见进行初步处理和反复讨论，并修改标准草案；
- 完成团体标准送审稿，并根据团体标准制定工作程序，经修改后组织上报团体标准报批稿；
- 组织沟通内外联系渠道，保障项目工作正常进行；
- 为团体标准起草工作顺利、有效开展给予其他支持和配合。

二、标准编制原则和确定标准主要内容的方法

本次制定工作主要遵循以下编制原则和方法：

1. 编制原则

本标准编制主要遵循 3 条原则：

一是遵循中国 ESG 相关政策和规范。本标准充分吸收财政部《企业可持续披露准则——基本准则（征求意见稿）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》等国内最新 ESG 相关文件精神。

二是反映中国美妆行业 ESG 现状和趋势。本标准参考国际日用香料协会 (IFRA) - 国际食用香料工业组织 (IOFI) 《可持续发展章程 2.0》和欧洲化妆品协会《可持续发展良好实践》，使标准体现香料香精企业与化妆品企业的行业特征。IFRA - IOFI《可持续发展宪章 2.0》的 5 大领域、17 项行动建议均被吸收体现入本标准的基本原则和主要议题中。

三是吸收国际最新 ESG 有益经验。本标准制定过程正值备受全球高度关注的国际标准化组织 (ISO) 开展的 IWA 48《实施环境、社会 and 治理 (ESG) 原则框架》制定研讨过程。结合中国国情和行业实际，吸收了其中最新有益经验。

2. 标准主要内容介绍及确定主要内容的方法说明

1) 标准框架

本标准的框架结构分成三大部分。

前篇部分依据 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》中的要求编写，包含第 1 章范围、第 2 章规范性引用文件，第 3 章术语和定义。

主体部分，综合参考 GB/T 36000—2015《社会责任指南》、SJ/T 16000—2016《电子信息行业社会责任指南》和 IWA 48《实施环境、社会 and 治理 (ESG) 原则框架》，分为第 4 章总则，第 5 章环境 (E)、第 6 章社会 (S)、第 7 章治理 (G)。总则部分包含基本目标、基本原则、基本方法三项内容。环境、社会、治理三章的议题，均包含议题概述、行动建议两项内容。

尾篇部分，包含参考文献及附录。

2) 基本原则

基本原则是美妆企业理解、管理和实施 ESG 相关活动的根基。在基本原则的设定上，吸收国际标准经验，保障团标的国际接轨性。同时，也考虑美妆行业特殊属性。其中，**双重重要性原则**帮助企业识别管理对象（哪些 ESG 议题对企业重要，应该管理）。**可持续和韧性原则**帮助企业理解管理目标（兼顾当下及未来的可持续发展）。**担责和透明原则**帮助企业掌握正确的管理方法（以负责任与透明的方法做事）。**实事求是原则**帮助企业建立识别、评估和管理重要可持续相关影响、风险和机遇的客观性、真实性。**良好治理原则**帮助企业重视领导力、组织文化、高效组织治理在 ESG 管理的重要性。**管理环境足迹原则**帮助美妆企业

全面认识水、资源、原材料、温室气体排放、废弃物等对环境的影响，接轨国际社会“自然向好（nature positive）”理念倡议。

3) 基本方法

基本方法是美妆企业开展 ESG 管理的路径。本标准指出，“治理—战略—影响、风险和机遇管理—目标和指标”四支柱，是企业披露 ESG 信息的基本框架，也是企业管理 ESG 议题的基本方法。该管理逻辑在财政部《企业可持续披露准则——基本准则（征求意见稿）》和证监会《A 股可持续发展报告指引（试行）》中已得到应用。美妆企业宜按照健全治理—制定战略—识别、评估和管理影响、风险和机遇—设定和监控目标和指标的路径方法，提升 ESG 管理水平。该方法的设定，也有益于企业开展 ESG 信息披露工作，发挥可持续信息在投资决策和经济发展中的支持作用。

4) ESG 主要议题

标准起草工作组以《A 股可持续发展报告指引》21 个为基础，结合美妆行业特征、专家及企业意见进行了增补和删改，并根据双重实质性的原则对部分议题排序进行了调整，最终形成了 22 个议题。

3. 标准主要内容

1) 标准结构

本标准分为范围、规范性引用文件、术语和定义、总则、环境（E）、社会（S）、治理（G）7 个章节，并附带参考文献和附录。

2) 主要技术内容

术语和定义：根据 GB/T 36000—2015《社会责任指南》、GB/T21171—2018《香料香精术语》、财政部《企业可持续披露准则——基本准则（征求意见稿）》等，对本标准涉及的术语和定义进行说明或适当改写。

总则：从基本目标、基本原则、基本方法三个方面，帮助美妆企业明确实施 ESG 宜遵循的基本原则与基本方法，以助力企业做好自身核心业务，提升 ESG 意识与能力。

环境（E）：包括应对气候变化、产品碳足迹、污染防治、生态系统和生物多样性保护、资源可持续利用、可持续包装、循环经济 7 个议题的议题概述与行动建议，协助企业做好环境相关议题管理。

社会 (S)：包括产品安全与质量、创新驱动、负责任供应链、负责任营销、可持续消费、数据安全与客户隐私保护、员工、科技伦理、乡村振兴、社会贡献 10 个议题的议题概述与行动建议，协助企业做好社会相关议题管理。

治理 (G)：包括尽职调查、利益相关方沟通、合规管理、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争 5 个议题的议题概述与行动建议，协助企业做好治理相关议题管理。

参考文献：标准制定过程中所参考的文献，包括相关的法律法规、国内外政策、标准和指引等。

附录 A (资料性)：香妆企业 ESG 议题与联合国 2030 可持续发展目标对标情况。

三、 主要试验（或验证）分析、综述报告，技术经济论证，预期达到的效益（经济、社会等）

1) 本标准未涉及试验或验证工作。

2) 本标准将为香妆企业理解、管理与实施 ESG 相关活动提供指导性建议与参考。本标准有助于香妆企业积极应对有关 ESG 的法律法规要求和其他要求；增进香妆企业对其 ESG 治理、战略、影响、风险和机遇管理，以及指标和目标的管理与披露，改善环境、社会和治理方面的表现，从而提高企业的可持续发展能力；有助于实现香妆企业利益相关方的参与，并促进与投资者、社会公众等利益相关方的对话，满足消费者、投资者、员工、监管机构等多元利益相关方的多重期待；进一步规范香妆企业的 ESG 行为，提高企业的合规性和信息透明度，提升利益相关方信心；能够推动企业更加注重环境效益、社会效益和长期利益，在追求经济效益的同时，将资源更多地投入到 ESG 领域，持续提升企业形象、价值和 ESG 竞争力，促进香妆行业健康、协调、高质量发展。本标准的制定及推广应用，也有助于监管部门规范香妆企业 ESG 行为、应对国内外 ESG 合规要求，进一步落实国家相关法规标准和政策规划的要求，引导行业培育新质生产力，形成政府主导、行业推动、企业担责、公众参与、社会监督的香妆行业可持续发展生态。

四、 贯彻国家标准的要求和措施建议（包括组织措施、技术措施、过渡办

法等内容)

标准发布后,由中国香料香精化妆品工业协会组织成员单位开展相关培训解读工作,引起成员单位重视,主动结合本单位工作实际学习研究和落实本标准。

标准起草工作组

2024 年 9 月